



# INSIGHTER

A CLOSER LOOK

COLABORACIÓN **AGENCIAS PUBLICITARIAS**

1. Situación Actual en el Mercado

2. INSIGHTER Ofrece Soluciones

2.1 Servicios: Estudios de Mercado

2.2 Servicios: Cliente Misterioso

3. Colaboración con INSIGHTER

4. Sobre Nosotros

4.1 Dónde estamos

# 1.

## SITUACIÓN ACTUAL EN EL MERCADO

Su cliente potencial está buscando la mejor manera de promocionar su empresa, pero puede que no disponga de los datos actuales de mercado:



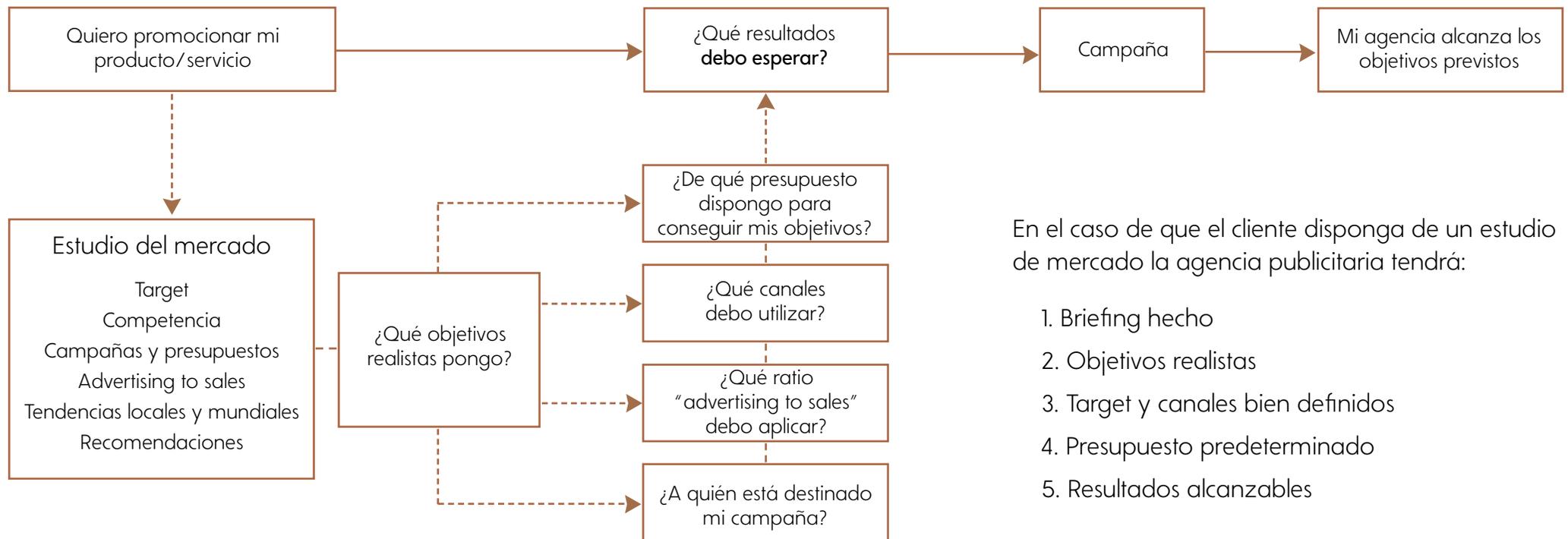
Actualmente las empresas de publicidad se enfrentan al problema de que los clientes no definen bien lo que esperan obtener en datos cualitativos, y tampoco resultados reales y alcanzables.

Por lo que suceden retrasos de tiempos, cambios de planes y objetivos, tanto como el aumento de presupuestos y / o tiempos. Cuando la causa siempre es falta de conocimiento de la situación actual en el mercado, datos tanto cualitativos como cuantitativos.

Nuestros servicios tienen el único objetivo:

**“Maximizar la rentabilidad  
de nuestro cliente”**

Para evitar la situación de los objetivos y resultados impredecibles, el cliente debe disponer de los datos del mercado, actuales y relevantes:



En el caso de que el cliente disponga de un estudio de mercado la agencia publicitaria tendrá:

1. Briefing hecho
2. Objetivos realistas
3. Target y canales bien definidos
4. Presupuesto predeterminado
5. Resultados alcanzables

## COMO CONSECUENCIA, EL CLIENTE:



**Aprende**  
de su mercado



**Vuelve**  
con nuevas ideas y proyectos



**Tiene confianza**  
en vuestra empresa



**Trae nuevos clientes**  
a través de "palabra a boca"

## ¿PARA QUÉ SIRVE?

INSIGHTER siempre se pone en la piel del cliente proporcionando un análisis comprensivo que permite tomar buenas decisiones no sólo en el corto plazo, sino también en el largo plazo.

Se analizan los clientes, proveedores y competidores, sus productos, sus precios, sus debilidades y fortalezas.

## PROPORCIONA RESPUESTAS A:

¿Cuál es su posicionamiento actual?  
¿Cómo influyen las diferentes fuerzas del mercado en la empresa? ¿Qué debe hacer para seguir o mejorar su posición en el mercado?

## INFLUENCIA

Toda la información recogida durante una investigación da lugar a un informe detallado que nos permite proporcionar recomendaciones de mejora respecto a su situación actual.

<i>¿CUÁL ES LA DIFERENCIA?</i>	<i>BÁSICO</i>	<i>COMPLETO</i>
<i>A qué pregunta contesta</i>	<i>"¿Qué está pasando en el mercado ahora?..."</i>	<i>"¿...y qué opciones de crecimiento hay?"</i>
<i>Objetivo</i>	Presentar datos actuales del mercado sin análisis	Presentar datos actuales del mercado y las proyecciones, acompañado de un análisis, conclusiones y recomendaciones
<i>Incluye</i>	Volumen del mercado Competencia Cliente  *  Precios Productos  *	Volumen del mercado Competencia Cliente Proveedor Productos sustitutos Precios Productos Tendencias Conclusiones Recomendaciones Mapas de posicionamiento
<i>Precio</i>	Desde 600€	Desde 1.500€
<i>Duración</i>	1 semana	2,5 semanas
<i>Condiciones</i>	En el caso de que haya más de un producto, el precio y la duración varían	

### ¿PARA QUÉ SIRVE?

Es una de las maneras más simples y efectivas de estudiar su mercado y también constituye un primer paso a la hora de abordar una Investigación de Mercado, sobre la cual INSIGHTER basa sus posteriores análisis.

### ANALISIS COMPETITIVO

Además, el cliente misterioso no sirve sólo para el análisis interno de la empresa, sino que también sirve para analizar a la competencia y su enfoque a la hora de tratar a los clientes. Y es que, sus potenciales clientes comparan constantemente unas y otras empresas para tomar sus decisiones de compra. Para poder seguir las tendencias del mercado es esencial pues, analizar constantemente a su competencia:

¿Cuál es la diferencia entre la manera en que usted trata a sus clientes respecto a cómo la hace su competencia?

¿Cuál es el mensaje de marketing que transmiten?

¿Cuál es la diferencia de precio y cómo esto influye en la decisión final del cliente?



Si no se puede visualizar el video pinche [aquí](#).

Duración: 1' 10"

Las colaboraciones con INSIGHTER siempre funcionan en el formato del beneficio mutuo:

- Realizamos estudios para sus proyectos ofreciéndole un comisionamiento por cada servicio.
- INSIGHTER le proporciona sus proyectos relacionados con campañas publicitarias a través de sus colaboradores a nivel mundial.



BENEFICIOS DE COLABORACIÓN INCLUYEN:

- 1 Acceso Directo a Nuevos Mercados
- 2 Rango Extendido de Servicios
- 3 Reducción de los Costes
- 4 Comisionamiento

## QUIÉNES SOMOS

INSIGHTER es una agencia de marketing internacional especializada en relaciones entre las compañías y sus consumidores en Europa y Asia.

### ENTRE OTROS SERVICIOS

1 Plan de Marketing

2 Estudios de Mercado

3 Análisis de Competencia

4 Plan de Negocio y Financiero

### PARTNERS Y CLIENTES INTERNACIONALES



Delados LTD

uemura  
artisans of experiences



ekover



MIGUEL SANTAMARÍA  
Director of Strategy and



EUGENE LUKIN  
Head of the European



TYRONE FURRER  
European Financial Director



SYLVIA MORAN  
PR Director



ORESTES GARCÍA  
International Sales Director



ANGEL BLAZQUEZ  
Madrid Office Director



MATTHEW MILES  
Asia Office Director



MELANY CAKIN  
Paris Office Director



YULIYA SHCHEMEROVA  
Russia Office Director



EIRINI TSIMACHIDOU  
Athens Office Director



DARYA YAKOVLEVA  
Saint-Petersburg Office



ENRIQUE RAIMUNDO  
Digital solutions

ATENAS - YEKATERINBURGO - HONG KONG - LISBOA - LONDRES - MADRID  
MOSCÚ - PARÍS - PRAGA - SAN PETERSBURGO - SHANGHÁI - VALENCIA





# INSIGHTER

A CLOSER LOOK

## Sede central

Avenida Pérez Galdós 63 - 1

46018, Valencia, España

+34 961 192 963

[info@insighter.eu](mailto:info@insighter.eu)

[es.insighter.eu](http://es.insighter.eu)